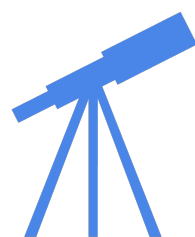


guia do site josivandro avelar 2023



josivandroavelar.com.br



josivandro avelar
a luneta de um planeta

Guia do site

**João Pessoa, Paraíba
2023**

Seja bem-vindo ao mundo de Josivandro Avelar

Um modo de conhecer melhor o site e o meu ecossistema.

Um modo de entender as minhas ideias, a minha expressão e o que eu quero falar.

Made in Rangel, João Pessoa, Paraíba, Brazil

© 2008-2023 Josivandro Fernandes de Avelar. Todos os direitos reservados. #naodesanime

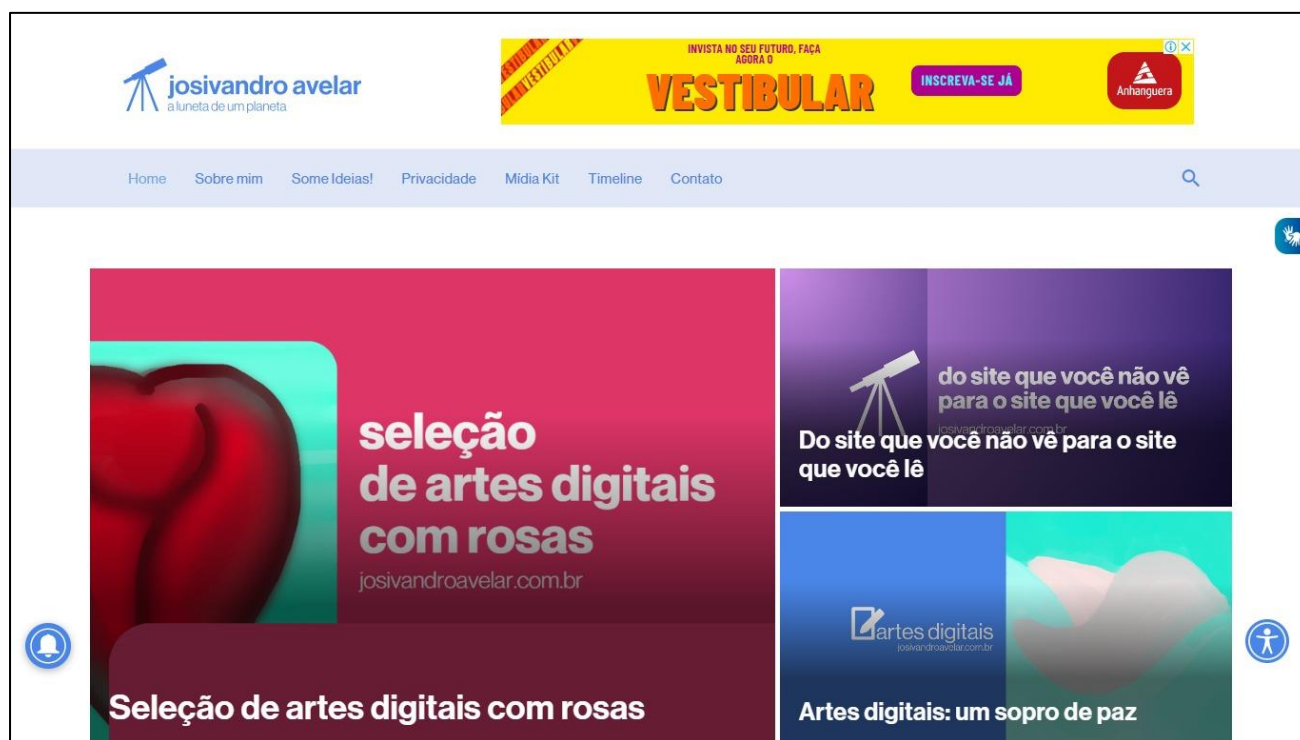
Índice

Visão geral sobre o Site Josivandro Avelar	5
O Site	5
A ideia	7
O conteúdo da página	9
Pioneirismo	10
Público-alvo	10
Recursos do Site	11
Divulgação e Parcerias	11
Instagram	12
Facebook	13
Canais de vídeos	14
Luneta Sonora	15
Dados de Visibilidade	15
O site hoje	16
Agenda de posts	17
Daqui para frente	19
Histórico da marca	20
Linha do tempo	20
Tipografia	23
Tipografia institucional e de marca	23
Paleta de cores	25
Contato	26

***Nenhuma folha arrancada,
nenhum post fora do ar,
nenhuma ideia desperdiçada.***

Visão geral sobre o Site Josivandro Avelar

O Site



É a página oficial do publicitário, editor e ilustrador Josivandro Avelar, criada em 23 de dezembro de 2008, sendo atualmente um veículo de comunicação independente, integralmente produzido e editado pelo editor. Anteriormente chamada Diário do Josi, mudou para a denominação atual (que é o nome do editor) em 1 de fevereiro de 2009.

Com a necessidade cada vez mais crescente de profissionalização e de ser um documento para a história cotidiana, o blog começa a dar ao longo dos anos passos importantes em conteúdo e estrutura visual, mas sem esquecer do conteúdo que o trouxe até aqui. Nada da fase inicial do Site foi descartado nesses doze anos no ar. Um lema para lembrar disso é justamente “nenhuma folha arrancada, nenhum post fora do ar”.

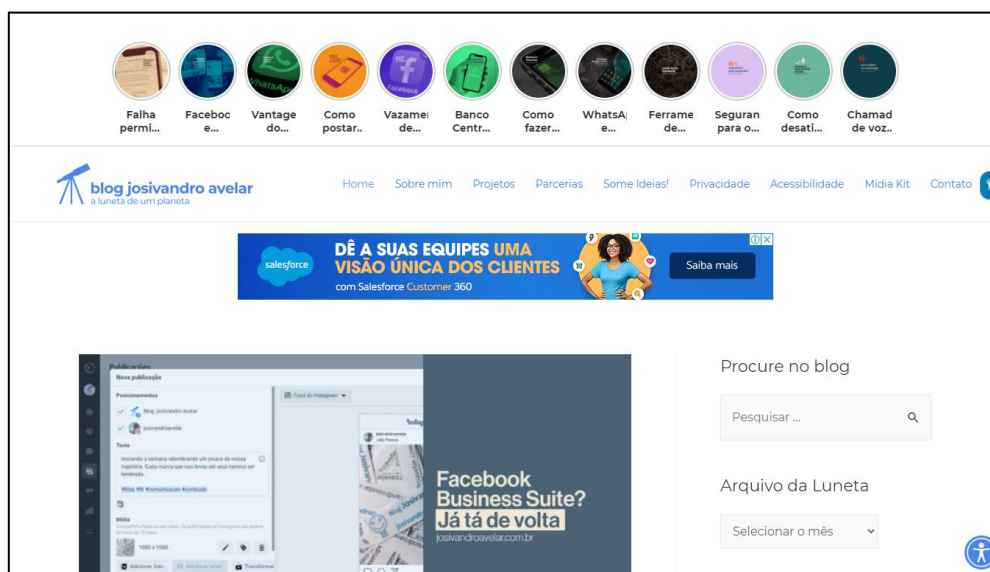
Com o mote "Todo dia um assunto diferente", trata de vários assuntos todos os dias, além de dar ênfase a um assunto-chave por semana. É atualizado quatro vezes por dia, além de manter uma presença regular nas redes sociais.

Além do site e das redes sociais, o projeto também mantém canais de vídeo atualizados diariamente e o *podcast* Luneta Sonora, atualizado todas as sextas-feiras. Existe a possibilidade de expandir o alcance desses canais com mais e novos recursos.

O objetivo do site é contar histórias e ser a luneta de um planeta, que tudo observa e tudo entende sobre o que acontece ao seu redor, seja na cidade, seja no mundo. E contando histórias das mais diferentes maneiras, seja através das artes, seja através das palavras.

Este projeto é integralmente editado por Josivandro Avelar, também responsável pela parte visual e de redes sociais. Uma das suas características é justamente o fato do projeto ser inteiramente produzido por ele de uma maneira individual. Todo o projeto é integrado, do site as redes sociais, dos canais de vídeo ao *podcast*. Um não existe sem o outro.

Em 22 de setembro de 2011, o Blog Josivandro Avelar passa a ter o seu primeiro domínio próprio: www.josivandroavelar.com.

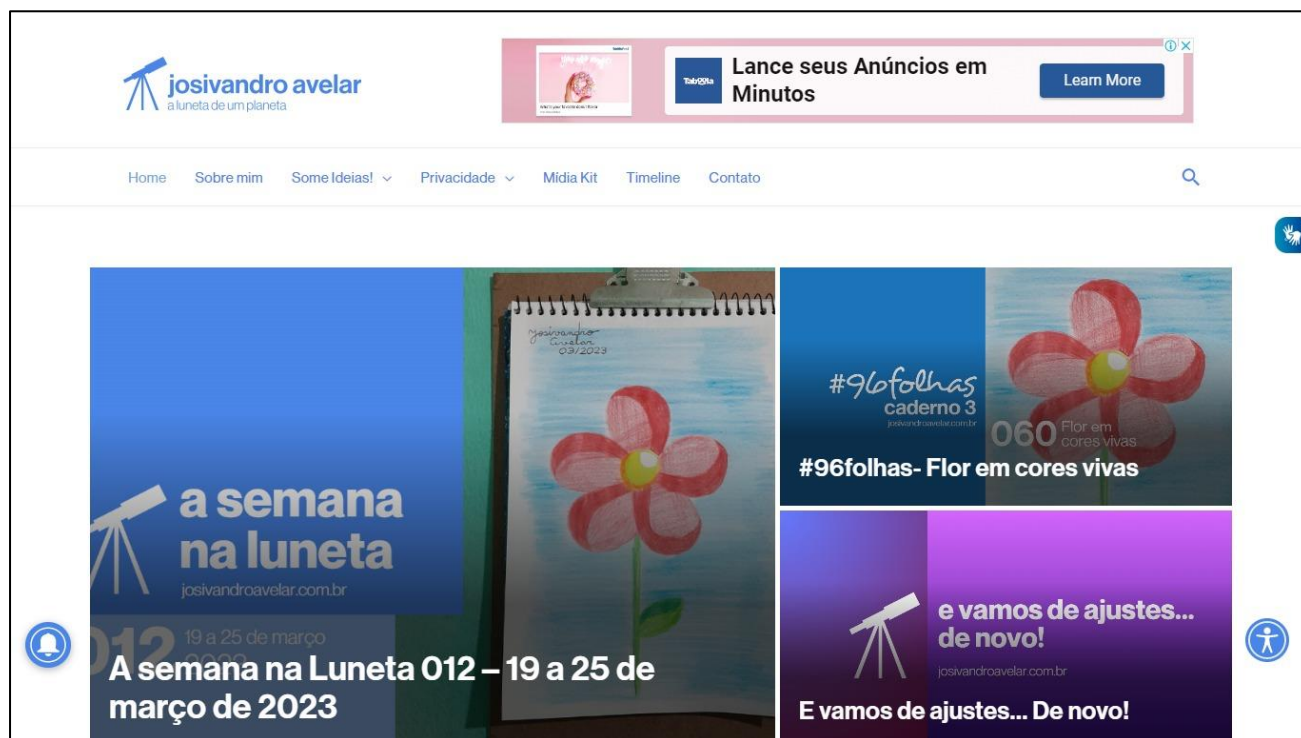


O Site Josivandro Avelar em 2021, ainda como Blog Josivandro Avelar.

Em 7 de agosto de 2014, o Blog Josivandro Avelar deixa a plataforma Blogger, onde ficou hospedado desde o início do projeto, e migra para a plataforma WordPress em hospedagem própria, permitindo uma maior flexibilidade e maior possibilidade de distribuição do conteúdo, sendo esse o passo decisivo para a completa profissionalização do site e da própria gestão em si. Inicialmente o primeiro domínio adquirido o acompanhou na migração, integralmente feita pelo próprio Josivandro

Avelar. No dia 12 de agosto de 2015, muda de endereço novamente, passando a atender pelo www.josivandroavelar.com.br, com o qual atende até hoje.

O primeiro domínio foi readquirido em 14 de julho de 2020, desde então o acesso do site se dá pelos dois domínios. Todos os antigos domínios do site estão sob controle do editor, porém só os domínios próprios funcionam para o site atual. Os demais estão guardados.



O site Josivandro Avelar em março de 2023.

Em 10 de dezembro de 2022, o site passa a se definir como tal, deixando de ser chamado de blog, devido ao acréscimo de recursos pelo qual passou ao longo dos anos, deixando de ter uma “cara” de blog. A partir daí, passa a ser chamado apenas de “Josivandro Avelar”.

A ideia

A ideia de criar um blog nasceu de um colega do Lyceu Paraibano, de João Pessoa-PB, ao ver redações que Josivandro Avelar escrevia em cadernos. Juntando essas redações com vários desenhos criados tanto no papel, quanto no computador, além de várias ideias que Josivandro Avelar tinha em mente, a ideia do Site foi assim fortalecida e viabilizada, tornando-se realidade no dia 23 de dezembro de 2008.

O Site Josivandro Avelar é um espaço criado para proporcionar a liberdade de expressão, usando de todos os meios, seja ele por meio das palavras, de imagens e de mensagens. Uma meta e um princípio sempre fortalecidos ao longo dos anos, cada vez mais crescente.



O Blog Josivandro Avelar em maio de 2013.



O Blog Josivandro Avelar em setembro de 2015.



O Blog Josivandro Avelar em março de 2020.

O conteúdo da página

O maior objetivo do site é trabalhar com as ideias, com aquilo que o editor do Site vê, com aquilo que pensa e quer compartilhar, de modo que gostaria sempre de trazer coisas diferentes, ou mesmo aqueles momentos inesquecíveis, bem como o cotidiano sob a sua visão. E isso é feito sempre procurando surpreender.

Mais que apenas lançar ideias, o Site quer somar ideias. Levar o que há de bom, levar o diferente, ser a luneta de um planeta como seu lema diz.

Já que o site, como o nome já diz, é de Josivandro Avelar, ele pode falar o que pensa sobre tudo, e compartilhar opiniões, pensamentos, sentimentos, enfim, tudo o que se passa em volta, em especial temas voltados ao foco do cotidiano, da criatividade e liberdade artístico-criativa.

O foco atual do site tem sido na divulgação do mundo das redes sociais e compartilhamento de soluções que permitam que pessoas empreendam através delas, não apenas como uma opção nova, mas potencializando o que já fazem.

O número de temas é variável. Isso porque está crescendo à medida que aparecem coisas novas e interessantes. Até o momento o site conta com 161 categorias, dos quais os seguintes se destacam por serem os temas com o maior número de postagens:

- Imagens e Mensagens
- Identidade
- Notícias do dia
- Destaques
- Fala Josi
- Minha cidade
- Some Ideias
- Redes Sociais
- Artes digitais
- Entre outros temas.

O tema com o maior número de postagens é Some Ideias, com 2.269 matérias publicadas, seguida de Imagens e Mensagens, com 1.591 posts, e Destaques, com 1.478 posts.

Além das categorias, o Site Josivandro Avelar possui ainda 1.114 tags, etiquetas com palavras-chave para facilitar a identificação e busca dos posts. Esse número também é crescente conforme o tempo.

Até o dia 11/04/2023, o Site Josivandro Avelar publicou 5.737 posts.

Pioneirismo

O site foi um dos primeiros endereçado na Paraíba a adotar recursos de acessibilidade, através da adição de widgets de Libras e para pessoas com dificuldades de visão. Os recursos são adotados desde julho de 2020 (veja em [Acessibilidade nos sites: para que todos possam ver](#)).

Também foi o primeiro na Paraíba a adotar o recurso de [Web Stories do Google](#), bem como foi o primeiro a adotar o recurso [Instant Articles do Facebook](#), encerrado pela mesma em 2023. Também está no [Google Notícias](#) desde março de 2020.

Foi também um dos primeiros a adotar o recurso de *Web Stories* do Google.

Público-alvo

O site é voltado para pessoas interessadas em tecnologia e conteúdo digital, e tem focado todas as classes e todos os gêneros, com faixa etária entre 16 e 60 anos.

Recursos do Site

O Site Josivandro Avelar trabalha com vários outros recursos além de texto para ilustrar as postagens:

- Desenhos
- Cartazes
- Fotos
- Vídeos
- *Podcast*
- Infográficos
- *Web Stories*

Os posts utilizavam cartazes all type ou fotoartes como vinhetas dos posts. Atualmente usa imagens com adaptação para Facebook. Antes esporádico, o uso de imagens passou a ser obrigatório na nova plataforma, com a aplicação das imagens de destaque, que são automaticamente carregadas no Facebook na colagem de links para esta rede social. Os posts são distribuídos também no Twitter, LinkedIn, Pinterest e Telegram.

As *Web Stories* estrearam no dia 23 de setembro de 2020, como um recurso adicional do Site. São histórias dinâmicas e no mesmo formato das stories das redes sociais. Atualmente respondem pela maior parte das visualizações do Site.

Divulgação e Parcerias

Os principais canais de divulgação do Site Josivandro Avelar são as redes sociais (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest, TikTok, Kwai, LinkedIn, Telegram, etc).

O site também trabalha em uma rede de parcerias e troca de informações com outras páginas. Além disso, o Site Josivandro Avelar auxilia na edição e divulgação de outras páginas e na gestão delas com a 612 Comunicação. Um exemplo desta gestão é a parceria com o site Ônibus e Transporte, onde trabalha na geração de conteúdo exclusivo para esta página, bem como na construção de sua estrutura e identidade visual.

A construção do Site Josivandro Avelar é a base para o modelo empregado pela 612 Comunicação na construção dos seus sites.

Conheça a seguir algumas das principais ferramentas que são utilizadas para divulgar e auxiliar o site.

Instagram



O Instagram @josivandroavelar é a principal mídia de divulgação do site e demais mídias sociais, pela característica de “vida própria” e foco nas imagens. A rede social é alimentada diariamente.

A mídia é responsável por praticamente nortear e distribuir todas as mídias visuais. Com um esquema visual moderno e atraente, também é responsável pela divulgação das matérias do site e dos assuntos que podem nortear o mesmo.

Para acessar a página a partir deste arquivo, clique no link abaixo:

[instagram.com/josivandroavelar](https://www.instagram.com/josivandroavelar)

Facebook

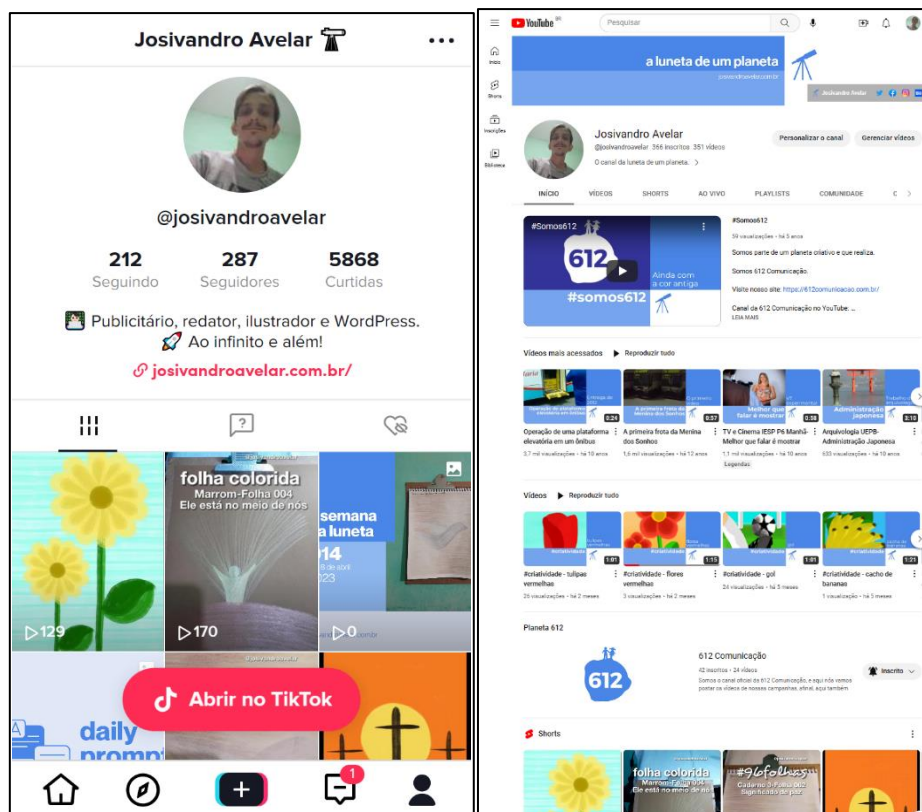


O Site Josivandro Avelar possui uma *fanpage* no Facebook. Nela são publicadas informações a respeito dos posts, imagens que já foram usadas no site, além de conteúdos exclusivos, material das redes sociais e links para novos posts. O site reconhece que a ferramenta é fundamental para fidelizar um público para as páginas, e o retorno tem sido positivo.

Para acessar a página a partir deste arquivo, clique no link abaixo:

facebook.com/sitejosivandroavelar

Canais de vídeos



O Site Josivandro Avelar possui canais de vídeos no YouTube, TikTok e Kwai, onde são divulgados vídeos esporadicamente feitos e/ou produzidos pelo editor do Site, sendo, portanto, um canal auxiliar, com planos futuros de expansão. O canal é atualizado diariamente com vídeos de desenhos, além de outros vídeos.

Para acessar os canais de vídeos a partir deste arquivo, clique no link abaixo:

youtube.com/josivandroavelar

tiktok.com/@josivandroavelar

Luneta Sonora



É o *podcast* do Site Josivandro Avelar, lançado em 24/02/2021. Foi criado para ser um importante auxiliar de divulgação dos assuntos tratados no Site. O esquema atual é de um episódio por semana, com quase dez minutos, com perspectiva de aumento em sua duração.

O *podcast* pode ser encontrado em várias plataformas de áudio, como Spotify, Deezer, Google Podcasts, Apple Podcasts, entre outras que estão listadas em um site criado especialmente para a divulgação do mesmo.

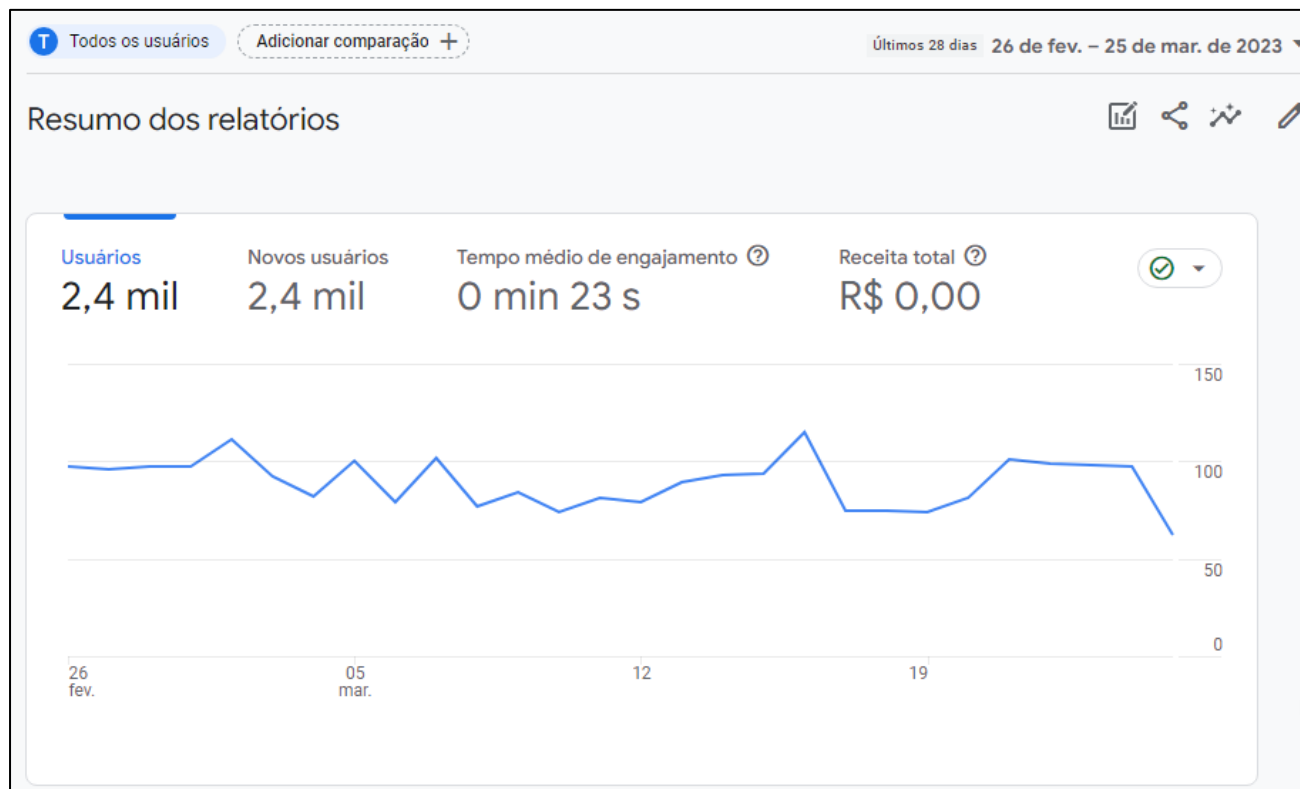
Para acessar a página a partir deste arquivo, clique no link abaixo:

lunetasonorapodcast.wordpress.com/

Dados de Visibilidade

Segundo dados do Google Analytics, o Site Josivandro Avelar recebeu entre 11 de janeiro e 10 de abril de 2023 13 mil visualizações e 13 mil visitantes, com uma média de 8 mil visualizações/mês recebidas por uma média de 7 mil visitantes únicos/mês. O recorde de visualizações em apenas um dia foi de quase 64 mil, atingido em 14 de julho de 2021.

A taxa de rejeição é baixa, com quase 1,67%. Os números ilustrados abaixo ilustram um dos meses mais recentes do site.



O Site Josivandro Avelar registrou nos seus quase quinze anos de história cerca de cinco milhões de visitas.

O site hoje

O foco atual do Site Josivandro Avelar é em redação, tecnologia, mídias sociais e publicidade. Ultimamente variava conforme o cotidiano do editor, porém há focos específicos em comunidade. Atualmente os temas mais utilizados nas postagens são os seguintes:

- Destaques
- Identidade
- Redes Sociais
- Recapitulando
- Crônica de Domingo
- #ContentTalks
- Minicoluna
- Minha Cidade
- Luneta Sonora

Agenda de posts

Desde 2022, o site desenvolveu uma agenda própria de conteúdo, de modo que trata de vários temas por dia, mas sempre com uma estrutura semanal de grade, ou seja, adotando uma grade vertical para a semana, e uma grade horizontal para cada dia. O objetivo é manter o site e as redes sociais ativas diariamente, de modo a se manter sempre presente para o leitor e seguidor.

A estrutura diária do site corresponde aos seguintes posts:

1. **Daily Prompt:** Tema escolhido pelo aplicativo do Jetpack, geralmente de comportamento.
2. **Artes Digitais:** Post das artes digitais postadas anteriormente em vídeo, trazidas no formato imagem. Vai ao ar de segunda a sexta-feira. Nos fins de semana, o segundo post é o dos Destaques Aleatórios.
3. **Destaques Aleatórios:** Posts de tema livre. É o terceiro post dos dias úteis e o segundo nos fins de semana. O terceiro post dos fins de semana é dedicado as artes físicas (desenhos no papel).
4. **Destaque semanal:** Um tema diferente por semana. No sábado, o destaque semanal das #96folhas é o terceiro post; o último post do sábado é o resumo da semana na Luneta.

Essa mesma lógica se repete também nas redes sociais, com os posts se integrando ao conteúdo postado no site. Em ambas as agendas, a semana começa no domingo e termina no sábado, com um resumo dos destaques na semana, resumidos no post “A semana na Luneta”.

Nas próximas duas páginas, você confere a estrutura das agendas do site, que são ajustadas conforme a necessidade, mas sempre atualizadas todos os anos, de modo que se mantenha a regularidade do site e das redes sociais com posts diários.

Agenda Site				
Ordem Dia da semana	1	2	3	4
Domingo	Daily Prompt	Destaques Aleatórios	#FolhaColorida	Crônica de Domingo
Segunda-feira	Daily Prompt	Artes Digitais	Destaques Aleatórios	#ContentTalks
Terça-feira	Daily Prompt	Artes Digitais	Destaques Aleatórios	Web story da semana
Quarta-feira	Daily Prompt	Artes Digitais	Destaques Aleatórios	Minicolumna
Quinta-feira	Daily Prompt	Artes Digitais	Destaques Aleatórios	Minha Cidade
Sexta-feira	Daily Prompt	Artes Digitais	Destaques Aleatórios	Luneta Sonora
Sábado	Daily Prompt	Destaques Aleatórios	#96folhas	A semana na Luneta

Todos os posts são divulgados diariamente nas redes sociais que permitem links, como o Facebook, o Twitter e o LinkedIn, sempre respeitando a ordem determinada para cada dia. Para essas redes, a divulgação é praticamente imediata, através da ferramenta IFTTT. Também são feitas publicações manuais para os *stories* do Instagram.

Os leitores ainda podem receber os posts em seu e-mail de duas formas: imediatamente, em quatro e-mails diários, ou em formato *newsletter*, por meio de “A Luneta”, que entrega um resumo dos posts publicados três vezes por semana, sempre nas segundas, quartas e sextas-feiras, às 8 da manhã.

A agenda de redes sociais pode ter alterações de ordem por motivos de organização, mas sempre postará os conteúdos determinados para cada dia, conforme mostrado na tabela a seguir. Também são divulgadas chamadas para os posts do site, assim como as artes físicas antes da divulgação no mesmo. Importante lembrar que a mídia de partida de todas elas é o Instagram, com divulgação automática nas demais mídias sociais.

Agenda Redes Sociais				
Ordem Dia da semana	1	2	3	4
Domingo		#FolhaColorida – Vídeo (Instagram – Post)	Crônica de Domingo - Divulgação	#96folhas - Reels
Segunda-feira	Artes Digitais Post/Stories	#criatividade - Reels	Destaques Aleatórios	#ContentTalks – Divulgação (post/stories)
Terça-feira	Artes Digitais Post/Stories	#criatividade - Reels	Destaques Aleatórios	Web story da semana – Divulgação (post/stories)
Quarta-feira	Artes Digitais Post/Stories	#criatividade - Reels	Destaques Aleatórios	Clássicos de Josivandro Avelar
Quinta-feira	Artes Digitais Post/Stories	#criatividade - Reels	Destaques Aleatórios	Minha Cidade – Divulgação (post/stories)
Sexta-feira	Artes Digitais Post/Stories	#criatividade - Reels	Destaques Aleatórios	Luneta Sonora – Divulgação (post/stories)
Sábado		#96folhas – Vídeo (Instagram - Post)	Daily Prompt – Resumo (Instagram e TikTok)	A semana na Luneta – Resumo (Instagram e TikTok)

Daqui para frente

O Site Josivandro Avelar criou e conservou várias identidades que foram desenvolvidas ao longo do tempo, e é com elas que o Site gostaria de crescer, trazendo desde as mais simples coisas até os assuntos mais relevantes e mais interessantes, além de notas, assuntos e informações importantes, seja eles assuntos de interesse do bairro onde o editor mora até os de interesse da cidade, e mais recentemente, tecnologia, redes sociais e publicidade.

Ao longo da história, o Site criou e desenvolveu várias marcas registradas, divulgou vários eventos de menor porte que mereciam uma divulgação maior de algum veículo de comunicação, e fez diversas coberturas de outros fatos e eventos. O que o Site quer atualmente é fortalecer a marca como canal de divulgação, além de fortalecer a sua identidade.

Assim, o Site Josivandro Avelar construiu uma história coesa e consistente ao longo de 3983 postagens e quase doze anos de trajetória, sendo um dos Sites mais antigos no ar sendo mantido quase que ininterruptamente. E é nesse mesmo ritmo de coesão e consistência que o Site Josivandro Avelar continua construindo, redescobrimdo e reinventando, para levar sempre algo diferente, desde uma simples história até uma grande cobertura.

Histórico da marca

O Site Josivandro Avelar adotou desde o início da implementação de suas marcas esquemas em tons de azul, além do branco no plano de fundo das postagens e, em alguns momentos, da própria marca.

Entre 2008 e 2010, o site não se identificava por um símbolo visual, apenas com o seu nome em variação tipográfica. Com os primeiros passos da profissionalização, veio a necessidade de se identificar por meio de um símbolo. O atual símbolo do Site Josivandro Avelar é uma luneta, representando a curiosidade e a necessidade de se enxergar cada vez mais longe para ir cada vez mais além.

Repare na linha do tempo como as marcas vão se conectando, seja pelos seus símbolos, tipografias adotadas, bem como seus tons de azul.

Linha do tempo

A primeira marca visual do então Blog Josivandro Avelar foi adotada em 2010, sendo esta uma lampadinha, representando a alegria da criatividade. A marca teve duas variações tipográficas nesse tempo.



A partir de 2013, o Blog Josivandro Avelar adota a marca do balão, representava a necessidade de voar mais alto com as suas ideias, e que ao mesmo tempo representava a evolução da lampadinha. A primeira versão ilustrada abaixo foi o único visual com a marca adotado ainda na época do Siteger, durando de maio de 2013 até agosto de 2014.



blogjosivandroavelar

Com a transferência do Blog Josivandro Avelar para o WordPress, o Site mudou seu esquema de cores em agosto de 2014 para um esquema que sinalizava a mudança de estrutura e o marco mais significativo de sua profissionalização, com as margens do balão brancas e tons mais fortes de azul. Um novo tema foi adotado a partir daí, marcando o início de um novo tempo para o Site. O esquema visual da marca durou até dezembro de 2014.



O esquema de 2015 do então Blog Josivandro Avelar foi adotado em dezembro de 2014. As margens passaram a ser em forma de contorno, em referência a antiga marca. Também foi adotado o lema #naodesanime, em referência à luta do editor contra o Transtorno Obsessivo-Compulsivo (TOC). Na ocasião, o tema não foi alterado, sendo o mesmo de 2014 - o primeiro que foi adotado no WordPress.



Um novo esquema foi adotado em dezembro de 2015. A concepção da marca adotada em 2015 foi mantida. Agora, o fundo azul passa a ser branco e é adotado um azul mais marcante para a marca, que agora passa a ser escrita na tipologia Montserrat, voltando a ser vista em tipologia de caixa baixa. e, em referência à luta do editor contra o Transtorno Obsessivo-Compulsivo (TOC). Junto a ele, um novo tema foi adotado, justamente o padrão que o WordPress passara a adotar naquela época.



A partir de maio de 2018, o blog muda o seu logotipo para uma luneta, representando, como anteriormente relatado, a curiosidade e a necessidade de se enxergar cada vez mais longe para ir cada vez mais além, bem como mantém o significado inicial a visão e o olhar de quem observa tudo e tudo relata, sendo a luneta de um planeta, expressão essa que desde então é o seu lema. A noção de altura sempre nos acompanhou. A nova marca inicialmente adotou a cor azul escura, herdada da identidade visual da 612 Comunicação, que passou a gerir a página desde então. O tema permaneceu o mesmo da versão de 2015.



A identidade visual adotada em janeiro de 2020 veio acompanhada de um novo tema, mais dinâmico e moderno. O tom de azul adotado também é herdado da marca da 612 Comunicação, como tem sido desde então. A marca passa a ser toda horizontalizada,

para permitir a afirmação da marca. As mudanças acompanharam as mudanças que a tecnologia proporciona, lembrando sempre de como ela está em constante evolução.



A atual identidade da marca foi apresentada em 10 de dezembro de 2022, com a adoção da fonte Helvetica (Neue Haas Grotesk Display) e a supressão do nome “blog”, visando ampliar o horizonte de possibilidades da página da Internet, mas sem esquecer como tudo começou. Todos os demais elementos de cor e layout foram mantidos, com o objetivo de criar uma identidade mais sólida e coesa.



Tipografia

Tipografia institucional e de marca

Em 2016, a identidade visual do site passa a adotar uma tipografia única tanto institucional quanto de marca. A primeira fonte escolhida foi a Montserrat, que permite ser lida tanto no digital quanto no impresso, quanto no emprego das marcas. A ideia é transmitir unidade e sinergia para as marcas do Site Josivandro Avelar. A tipografia acompanhou a página mesmo após a mudança de seu logotipo, sendo adotada até hoje e herdada pela 612 Comunicação posteriormente.

Em 2021, a Montserrat ganha a companhia da Helvetica/Neue Haas Grotesk, que passa a ser empregada nas artes do Site e no logotipo do Luneta Sonora. Ela ainda é empregada nas web stories por questões técnicas, bem como na identidade das capas dos vídeos longos do YouTube.

Desde 2022, as fontes Helvetica/Neue Haas Grotesk/Neue Montreal são adotadas exclusivamente no site e no projeto de identidade visual, como uma forma de modernizar a comunicação do site e das redes sociais e estabelecer uma diferenciação.

Neue Haas Grotesk Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Neue Haas Grotesk Text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Paleta de cores

Azul Luneta 1 RGB 74, 134, 232 CMYK 68, 42, 0, 9 Hex #4A86E8	Azul Luneta 2 RGB 116, 170, 232 CMYK 50, 27, 0, 9 Hex #74AAE8
Azul Luneta 3 RGB 144, 184, 240 CMYK 40, 23, 0, 6 Hex #90B8F0	Azul Luneta 4 RGB 192, 208, 240 CMYK 20, 13, 0, 6 Hex #C0D0F0
Azul Luneta 5 RGB 224, 232, 248 CMYK 10, 6, 0, 3 Hex #E0E8F8	Branco Luneta RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0 Hex #FFFFFF
Preto Luneta 1 RGB 0, 0, 0 CMYK 0, 0, 0, 100 Hex #000000	Preto Luneta 2 RGB 51, 51, 51 CMYK 0, 0, 0, 80 Hex #333333
Cinza Luneta 1 RGB 183, 183, 183 CMYK 0, 0, 0, 28 Hex #B7B7B7	Cinza Luneta 2 RGB 234, 234, 234 CMYK 0, 0, 0, 8 Hex #EAEAEA

Contato

Josivandro Avelar

E-mail:

josivandroavelar@gmail.com

Redes Sociais

[instagram.com/josivandroavelar](https://www.instagram.com/josivandroavelar)

[facebook.com/josivandroavelar](https://www.facebook.com/josivandroavelar)

twitter.com/josivandro

[linkedin.com/in/josivandroavelar](https://www.linkedin.com/in/josivandroavelar)

[pinterest.com/josivandroavelar](https://www.pinterest.com/josivandroavelar)

[josivandro.tumblr.com](https://www.josivandro.tumblr.com)

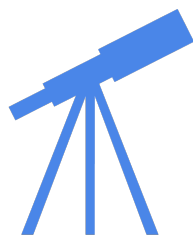
t.me/josivandro

Página de contato

<http://www.josivandroavelar.com.br/contato>

8ª edição

Atualizado em 11/04/2023



Aponte a câmera
do seu celular
para o QR Code
abaixo e acesse o
Site Josivandro
Avelar.



josivandroavelar.com.br